

L'imprimé réveille les sens



Voir, ressentir, toucher et sentir – seul l'imprimé le permet



Les neurosciences démontrent une meilleure mémorisation du contenu par les sens



Avec l'imprimé, le message passe et est ancré durablement par l'expérience tactile



L'imprimé est vivant



L'imprimé n'est pas « démodé », la stratégie est déterminante: il suffit de combiner efficacement le marketing numérique et imprimé

L'imprimé est un développement durable



Les supports imprimés sont produits à partir de fibres renouvelables provenant de forêts européennes certifiées



L'imprimé sauvegarde les données sans énergie et gratuitement



Le papier se recycle facilement et efficacement – l'exemple même d'une économie circulaire qui fonctionne



L'imprimé reste



L'imprimé est durable et se conserve

L'imprimé vous déconnecte



Une pause sans téléphone ni écran



Sans bruit ni interruptions



L'imprimé est une vraie pause bien-être pour le cerveau



L'imprimé ne traque pas

“ L'homme reste analogique. ”

Ludwig Hasler

Sept bonnes raisons de privilégier le Printed in Switzerland:



L'imprimé est dynamique



L'imprimé offre des avantages concurrentiels et se démarque



L'imprimé augmente la diffusion et l'attention



L'imprimé est plus rapide que son ombre



Les médias imprimés fonctionnent parce qu'ils comprennent les besoins des clients



L'imprimé peut davantage et mieux



Sans imprimé, pas de commerce en ligne

L'imprimé diffuse des valeurs



L'imprimé crée des effets uniques



L'imprimé est plus personnel et individuel



L'imprimé rétablit la confiance face à la jungle des fake news



L'imprimé sensibilise à l'origine et à la provenance



Tout vient à point à qui sait attendre, l'imprimé capte l'attention



Un regard sur l'essentiel

VOGT-SCHILD / DRUCK
print- & publishing-services

L'IMPRIMÉ. C'EST MIEUX.

Lui seul permet de véhiculer des messages complexes en toute simplicité.

L'imprimé réveille les sens



Voir, ressentir, toucher et sentir – seul l'imprimé le permet



Les neurosciences démontrent une meilleure mémorisation du contenu par les sens



Avec l'imprimé, le message passe et est ancré durablement par l'expérience tactile



L'imprimé est vivant



L'imprimé n'est pas «démodé», la stratégie est déterminante: il suffit de combiner efficacement le marketing numérique et imprimé

L'imprimé est un développement durable



Les supports imprimés sont produits à partir de fibres renouvelables provenant de forêts européennes certifiées



L'imprimé sauvegarde les données sans énergie et gratuitement



Le papier se recycle facilement et efficacement – l'exemple même d'une économie circulaire qui fonctionne



L'imprimé reste



L'imprimé est durable et se conserve

L'imprimé VOUS déconnecte



Une pause sans téléphone ni écran



Sans bruit ni interruptions



L'imprimé est une vraie pause bien-être pour le cerveau



L'imprimé ne traque pas

L'imprimé est dynamique



L'imprimé offre des avantages concurrentiels et se démarque



L'imprimé augmente la diffusion et l'attention



L'imprimé est plus rapide que son ombre



Les médias imprimés fonctionnent parce qu'ils comprennent les besoins des clients



L'imprimé peut davantage et mieux



Sans imprimé, pas de commerce en ligne

L'imprimé diffuse des valeurs



L'imprimé crée des effets uniques



L'imprimé est plus personnel et individuel



L'imprimé rétablit la confiance face à la jungle des fake news



L'imprimé sensibilise à l'origine et à la provenance



Tout vient à point à qui sait attendre, l'imprimé capte l'attention



Un regard sur l'essentiel

« L'homme reste analogique. »

Ludwig Hasler



L'IMPRIMÉ. C'EST MIEUX.

Lui seul permet de véhiculer des messages complexes en toute simplicité.

Sept bonnes raisons de privilégier le Printed in Switzerland:



VOGT-SCHILD / DRUCK
print- & publishing-services