

Du papier ici et maintenant

Naturellement durable

VOGT-SCHILD/DRUCK
print- & publishing-services

ch media print

Informatif, actuel et objectif – ce qu'il faut savoir pour vos projets d'impression

Été 2022



Des pros qui
s'y connaissent

Des voix pour
la fabrication de papier

Les chemins qui mènent
à l'imprimé

Une économie de recyclage
qui fonctionne

Bien emballé avec
du papier kraft

L'emballage pour magazines
respectueux de l'environnement



Les supports imprimés sont produits à partir de fibres renouvelables provenant de forêts européennes certifiées.



L'imprimé sauvegarde les données sans énergie et gratuitement.



L'imprimé est durable et se conserve.



L'imprimé reste.

L'IMPRIMÉ, C'EST MIEUX.



PRINTED IN SWITZERLAND
Sept bonnes raisons de privilégier
le Printed in Switzerland

«Il n'y a presque aucune autre matière qui se recycle aussi bien que le papier.»



Rolf Steiner, directeur de Vogt-Schild Druck AG, directeur du domaine IMPRESSION

«Le papier ou plutôt l'imprimé, c'est un moment de détente pour l'esprit qui n'est pas harcelé. Il n'y a presque aucune autre matière qui se recycle aussi bien

que le papier. Sa grande efficacité en matière de communication est incomparable. En y renonçant, on perd un avantage publicitaire.»

«Le papier inspire confiance et capte l'attention.»



Heinz Meyer, directeur de CH Media Print AG, Head of Marketing & Sales, domaine IMPRESSION

«En matière de reconnaissance et de recyclage, le papier est en tête de la liste positive des consommateurs, ce qui est la base d'une

communication crédible et authentique. Les messages arrivent de manière ciblée et sont ancrés durablement chez les destinataires.»

Si à l'avenir, vous ne désirez plus recevoir cette newsletter, veuillez en informer notre responsable marketing Bettina Zehnder, 058 330 11 95, bettina.zehnder@chmedia.ch



printed in
switzerland



VOGT-SCHILD / DRUCK
print- & publishing-services

Vogt-Schild Druck AG, Gutenbergstrasse 1, 4552 Derendingen
058 330 11 95, www.vsdruck.ch, info@vsdruck.ch

ch media print

CH Media Print AG
Neumattstrasse 1, 5000 Aarau et Im Feld 6, 9015 Saint-Gall
058 200 42 70, print@chmedia.ch

Unternehmen der **ch media**

Best in Class – le cycle de vie du papier

Le papier est durable par nature et fabriqué à partir de matières premières renouvelables. Les produits imprimés sur du papier sont recyclés en fin de vie et réintègrent ainsi le cycle de vie du papier.

Il y a deux façons de fabriquer un produit en papier: en fabriquant du papier primaire, composé de fibres nouvelles ou du papier à fibres secondaires, ce que l'on appelle le papier recyclé. Le dénominateur commun de ce circuit est la production de

pâte à papier et de bois à partir de forêts européennes certifiées et gérées dans le respect de la durabilité. Grâce à cette gestion responsable, les ressources naturelles peuvent être maintenues à flots. Cela prouve que la production de papier est entièrement renouvelable et recyclable.

La cycle de vie des papiers graphiques



Des forêts au papier

ÉCORÇAGE ET PRODUCTION DE COPEAUX DE BOIS

PRODUCTION PAPIER PRIMAIRE (FIBRES NOUVELLES)

Consommation de bois dans le monde

BOIS DE CHAUFFAGE 52 %

BOIS DE CONSTRUCTION POUR MEUBLES 28 %

PAPIER PÂTE À PAPIER 15 %

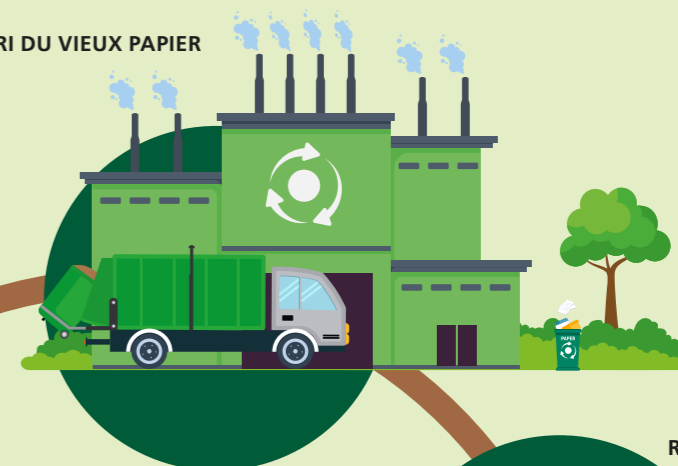
AUTRE UTILISATION INDUSTRIELLE 5 %

Taux de collecte du vieux papier en Suisse
81,31 %
(cf. graphique «Vieux papier»)

COLLECTE DU VIEUX PAPIER



TRI DU VIEUX PAPIER



RETRAITEMENT DU VIEUX PAPIER



Du papier au papier



Le cycle de recyclage est possible jusqu'à 23 fois.

EMBALLAGE 36 kg = 33 %

PAPIERS GRAPHIQUES 33 kg = 31 %

AUTRES PAPIERS 5 kg = 4 %

CONSOMMATION par personne et par année en Suisse

PAPIER JOURNAL 17 kg = 16 %

PAPIER HYGIÉNIQUE 17 kg = 16 %

PRODUCTION PAPIER SECONDAIRE (PAPIER RECYCLÉ)

Taux de recyclage du vieux papier en Suisse

97,85 %
(cf. graphique vieux papier)

Consommation de papier par personne et par année en Suisse
107 kg

«Le papier Perlen est un pur produit de recyclage.»



Klemens Gottstein, CEO,
Perlen Papier AG

Quels sont les plus grands défis que les producteurs suisses de papier doivent relever?

Ces douze derniers mois, l'approvisionnement en vieux papier a clairement été notre souci principal.

Le papier Perlen se compose à 85 % de vieux papier et à 15 % de déchets de bois; c'est donc un pur produit de recyclage. Nous transformons chaque jour 1500 tonnes de vieux papier. Depuis la pandémie de coronavirus, l'approvisionnement est à flux tendu. Comme le commerce en ligne est en plein essor, l'industrie du carton se sert d'une partie de notre vieux papier comme matière première.

Nous sommes très tributaires du vieux papier issus des collectes suisses. Le vieux papier est également exporté et nous le récupérons ensuite. Plus les trajets sont longs, plus le transport coûte cher et plus cela engendre d'émissions de CO₂. Cela n'a aucun sens et pollue l'environnement deux fois plus.

La décarbonisation est sur toutes les lèvres, la durabilité sera un facteur de réussite à l'avenir. Quelle est votre stratégie sur ce point pour les dix années à venir?

La consommation de papier est un excellent moyen de préserver la forêt comme ressource. Chez Perlen, nous transformons les déchets de bois des scieries et entreprises d'éclaircies qui sont destinés à être brûlés. Et le vieux papier peut être collecté et réutilisé plusieurs fois. Cette notion de cycle de vie est unique et on devrait y avoir recours pour d'autres produits. Nous renonçons en majeure partie à utiliser les énergies fossiles et souhaitons développer la production d'énergie durable sur place. Aujourd'hui, nous produisons 20 % de l'énergie dont nous avons besoin avec l'énergie hydraulique et la biomasse. Mais la consommation supplémentaire d'énergie durable dépend aussi de la volonté de nos clients à supporter une augmentation des coûts.

«Nous croyons en l'imprimé.»



Simon Weisskopf, responsables des ventes Suisse, Sappi Sales Schweiz AG

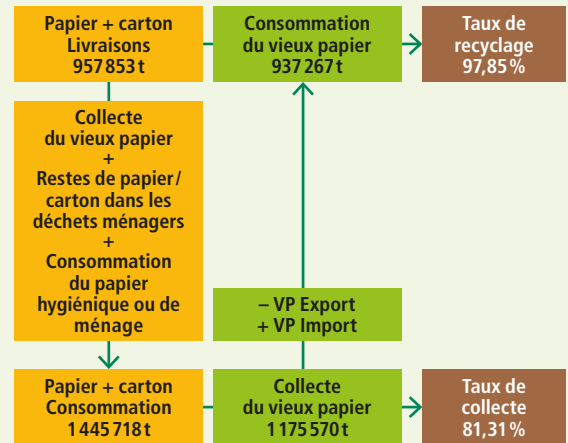
«Tout comme au sein de notre foyer, nous nous battons chez Sappi contre les hausse des coûts énergétiques, les difficultés logistiques et les pénuries de ressources. Pas une semaine ne se passe

sans retards ou interruptions de nos livraisons. Afin d'éviter les arrêts imprévisibles et de faire face avec brio aux changements, nous devons travailler avec encore plus de souplesse qu'auparavant.

Notre but chez Sappi, c'est toujours de livrer à nos clients de la marchandise de qualité aussi rapidement que possible, car nous croyons en l'imprimé.»

Vieux papier

CHIFFRES DU VIEUX PAPIER



Source: Recycling Papier + Karton, Tableau avec les indications statistiques du vieux papier 2021 (en allemand)

QUANTITÉS ET QUOTAS DE COLLECTE DES FILIÈRES DE RECYCLAGE EN SUISSE

	Quantité par habitant	Quantité totale	Taux
Papier	139,9 kg	1 209 000 t	82 % ¹
Verre	41,2 kg	356 000 t	94 % ²
Bouteilles PET	4,2 kg	36 300 t	> 81 % ²
Emballages en aluminium	1,5 kg	13 300 t	94 % ²
Piles	0,4 kg	3 111 t	64 % ²

1) Taux de collecte 2) Taux de recyclage

D'autres chiffres indicateurs actuels peuvent être consultés sur swissrecycling.ch/fr/substances-valorisables-savoir/chiffres-indicateurs-et-taux

Papier kraft



COUP D'OEIL SUR LES AVANTAGES DU PAPIER KRAFT

- **Sélectif:** les encarts adaptés aux régions ou aux différents groupes cibles peuvent être traités de manière individuelle, ce qui augmente considérablement les chances de réussite.
- **Valeur ajoutée:** l'ajout d'échantillons, de livrets et autres types de publicité 3D fait gagner en visibilité et apporte à l'imprimé une valeur ajoutée que l'on peut mesurer.
- **Personnalisation:** les produits préadressés tels que les lettres ou les cartes sont triés par adresse du destinataire.
- **Durabilité:** l'emballage en papier durable peut être facilement recyclé grâce au processus de récupération du papier dans les ménages qui a fait ses preuves.
- **Messages:** la surface supplémentaire imprimable permet de mettre en avant et d'envoyer tout type de messages de dernière minute.

«Paraplégie» s'enveloppe de papier kraft

La Fondation suisse pour paraplégiques mise à l'avenir sur le papier kraft, le papier d'emballage de revue respectueux de l'environnement. Non seulement ce conditionnement est écologique, mais il offre aussi une surface publicitaire supplémentaire, qui suscite l'intérêt dès la sortie de la boîte aux lettres et provoquera à coup sûr une réaction chez le lecteur grâce aux possibilités uniques de segmentations.

La Fondation suisse pour paraplégiques a pris conscience de ces avantages et emballage depuis peu son magazine semestriel adressé aux donateurs «Paraplégie» avec du papier kraft.

Comment la Fondation suisse pour paraplégiques a-t-elle opéré ce changement et qu'est-ce qui l'a amenée à passer du film plastique durable au papier kraft fait en papier recyclé? C'est ce que nous avons demandé à Christian Hamböck, responsable marketing pour les membres.

Quel a été le déclic ou qu'est-ce qui vous a poussé à changer l'emballage du magazine?

La Fondation suisse pour les paraplégiques a toujours eu à cœur d'avoir un emballage aussi respectueux que possible de l'environnement pour son magazine «Paraplégie», c'est la raison pour laquelle elle envoyait depuis déjà plusieurs années le magazine sous film plastique écologique.

En parallèle, la fondation s'est toujours tenue informée des possibilités d'emballage écologique présentes sur le marché. Par le passé, nous avons testé les enveloppes, mais avons rejeté l'idée, à cause des coûts élevés et des processus plus longs de traitement.

Lorsque Vogt-Schild nous a informés qu'ils pouvaient proposer à partir de 2022 du papier kraft comme variante d'emballage pour les tirages importants, nous avons saisi cette occasion et avons mené auprès de nos membres une enquête de marché représentative en vue de l'acceptation du papier kraft.

Nous avons pu mener avec vous une enquête de marché représentative en Suisse romande et alémanique où le magazine était envoyé jusqu'à présent sous film plastique. Depuis, vous avez analysé les évaluations et les réactions. Quels sont les retours concrets que vous avez eus? Les lecteurs ont-ils remarqué un changement?

Nous avons eu des retours très positifs des donatrices et donateurs, qui ont salué le fait que le magazine soit envoyé dans un emballage en papier. Nous n'avons eu aucune réclamation ou commentaire négatif sur le papier kraft, ce que l'on doit aussi considérer comme positif. Ce n'avait pas été le cas pour le film plastique écologique. La variante en papier kraft nous donne en plus la possibilité d'imprimer déjà un message sur l'emballage.

Le test a aussi montré que le magazine arrive dans une toute aussi bonne qualité chez nos membres qu'avec le film plastique utilisé jusqu'ici.

Avec votre magazine et le nouvel emballage, vous misez complètement sur le papier et la durabilité. Qu'est-ce qui fait chez vous que les donatrices et donateurs plébiscitent le magazine imprimé et son nouvel emballage?

Cela nous montre que nous sommes sur le bon chemin avec notre stratégie de durabilité et que les messages que nous formulons dans le magazine «Paraplégie» arrivent jusqu'à nos membres. L'imprimé a au fond une grande importance dans notre panel de mesures, surtout pour le magazine «Paraplégie».



Christian Hamböck,
responsable marketing de la
Fondation suisse
pour les paraplégiques

Le papier kraft nous offre la possibilité d'imprimer déjà un message sur l'emballage.

C'est ce que confirme une enquête menée récemment auprès de nos lectrices et lecteurs. Ils apprécient de recevoir régulièrement un magazine imprimé. Le magazine inspire la confiance, la sympathie, et renforce la crédibilité et la perception de la compétence de la fondation. Cela crée une proximité, une condition importante pour pouvoir compter aussi à l'avenir sur la fidélité des membres.



PAPIER KRAFT – VIDÉO

www.vsdruck.ch/fr/prestations#services-de-production