



VOGT-SCHILD / DRUCK  **ch media print**

Informatif, actuel et objectif – ce qu'il faut savoir pour vos projets d'impression

Automne 2023

Un effet optimisé sur la durée

Les résultats d'une étude d'impact récente d'intervista révèlent un fait intéressant sur le lien entre publicité imprimée et publicité numérique. Bien que l'«ère numérique» soit sur toutes les lèvres, on voit clairement que la réception positive de la publicité imprimée est nettement plus élevée que celle de la publicité numérique (applications, moteurs de recherche et sites Web), et ceci non seulement chez les personnes âgées, mais aussi et surtout parmi la jeune génération.

Cet enseignement fait bien sûr notre bonheur. Mais nous avons un avis tranché: si cela doit être le cas, alors que ce soit en faisant les choses convenablement et avec un effet optimisé sur la durée.

Pour continuer à attirer l'attention sur les médias imprimés, des images fortes et une mise en page pleine de fraîcheur contenant des parties textuelles courtes, mais pleines de punch, sont indispensables. Les images captent l'attention du lecteur, suscitent son intérêt et transmettent des informations par voie visuelle. Un agencement graphique moderne garantit une esthétique séduisante et une lisibilité parfaite, gage de plaisir de lire. Un texte concis met le doigt sur l'essentiel du message et maintient l'attention du lecteur à un niveau élevé. Tous ces éléments réunis créent une publication et un message qui restent en mémoire, déployant un effet maximal.

Vous trouverez des exemples de réalisations réussies dans cette newsletter, comme des clichés de notre production, de véritables œuvres d'art au crédit du photographe professionnel Tom Ulrich, qui ornent le calendrier de table 2024. Autre réussite: le nouveau design du magazine «TierWelt», entièrement remanié, qui fonde la mue de la revue d'origine en magazine leader suisse des animaux et de la nature moderne, dans son nouveau look durable qui invite à prendre le temps d'admirer.

Nous vous souhaitons plein succès pour la fin d'année!

Cordialement,



Rolf Steiner, directeur de Vogt-Schild Druck AG et du domaine IMPRESSION



Les images avivent l'intérêt

Dans notre monde dominé par les impressions visuelles, les images jouent un rôle central dans la communication. Comment? En exprimant des émotions et racontant des histoires.

«TierWelt» – le magazine suisse des animaux et de la nature

Le magazine a fait peau neuve en 2022 grâce à un remaniement de grande ampleur. Son univers visuel attrayant vous invite à prendre le temps de vous plonger dans la lecture.

Nous avons demandé à Yvonne Beck, rédactrice en chef, en quoi le langage visuel était important.

«Et voici une vraie revue grand public pour toute la famille»

Qui est responsable du choix des images pour votre publication?

Nos graphistes, en collaboration étroite avec la rédaction et la rédactrice en chef, c'est-à-dire moi.

Quels éléments sont centraux, dans les images et dans le texte?

La part de texte dans «TierWelt» («Le Monde des Animaux») est assez élevée, car nous ne voulons pas seulement divertir le lectorat, mais aussi

transmettre des connaissances. Nous sommes toutefois conscients de l'importance d'avoir le bon langage visuel, les us de lecture ayant complètement changé ces dernières décennies.

De nos jours, le lecteur a besoin d'une

grande part d'images avec des photos captivantes pour s'engager dans le texte. Les éléments visuels sont bien plus qu'un joli accessoire. Ils jouent un rôle crucial dans la transmission d'informations et l'explication des contenus. Et, évidemment, nous exploitons ce potentiel.

Qu'est-ce que la «bonne image»?

«Une image vaut mille mots.» Il y a un fond de vérité dans ce vieux proverbe, car les images véhiculent les

informations bien plus vite et simplement qu'un texte. Une bonne image, dans l'idéal, narre une histoire entière et suscite la curiosité pour ce qui se cache derrière.

Quel écho rencontre la nouvelle mouture du magazine?

Nous avons été très prudents lors du «rafraîchissement», car avec ses 132 ans d'âge, «TierWelt» est un authentique magazine suisse de tradition, lu dans les familles depuis des générations. Notre objectif était de lui donner un nouveau look plus moderne, mais il devait rester reconnaissable d'emblée, comme il l'était jusque-là. L'écho a été très positif pour une grande majorité de nos abonnés. Le langage visuel plus actuel et le design rajeuni plaisent vraiment beaucoup à nos lectrices et lecteurs.

«Wohnrevue» – la revue de l'habitat, du design et de l'art de vivre suisse

À quoi portez-vous particulièrement attention afin de préserver le caractère de votre revue?

Rik Bovens, rédacteur «Wohnrevue»: L'emplacement et le rognage d'une image ont une grande influence sur la perception du contenu en dernier ressort. Outre des photos haut de gamme et au concept cohérent, la maquette graphique est centrale. Même la rédaction y prête attention: les maquettes naissent en étroite collaboration avec les graphistes et nous ne nous contentons pas de rédiger les textes conformément à notre style linguistique, nous surveillons aussi l'interlettrage et la mise en page. En fin de compte, la qualité visuelle de «Wohnrevue» découle de l'harmonie entre image, texte et mise en page.

Les Suisses ont-ils une préférence spéciale quant aux images?

Comment se manifeste-t-elle? Avec l'ère numérique, le goût visuel se développe plutôt à l'échelle mondiale. On ne peut plus attribuer sans équivoque

un goût à un pays. C'est pourquoi comme pour toutes les questions esthétiques, nous pensons que notre lectorat a des préférences visuelles variées. De manière générale, le design suisse est plutôt sobre et minimaliste. Logiquement, on peut supposer que nos lectrices et lecteurs vont plutôt apprécier également les images caractérisées par la clarté et la simplicité.

Qu'est-ce qui fait qu'une image est réussie selon vous?

Cela dépend du contexte. Dans la «Wohnrevue», le lien avec le texte est important dans tous les cas: une image peut expliciter ou compléter des assertions textuelles. Nous avons pour objectif permanent de raconter des histoires captivantes grâce à l'image et au texte. Sachant qu'il ne faut pas sous-estimer la part de l'image, qui fait au moins la moitié de l'histoire. Car les illustrations sont la voie permettant à nos lecteurs, qui dans la plupart des cas

ont une affinité avec l'image, d'accéder au contenu textuel d'une histoire.

Quels sont les critères principaux qui feront qu'une image sera retenue pour l'édition imprimée de «Wohnrevue»?

«Les images sont la voie permettant à nos lecteurs d'accéder au texte»

Dans notre travail rédactionnel, la qualité du matériau d'illustration est primordiale. Celui-ci fait souvent pencher la balance en faveur de tel ou tel récit. Les critères importants sont un langage visuel haut de gamme et un message visuel clair. Autre atout: le fait que l'image intègre les tendances actuelles (en matière de couleur, matériau, look ou même effets de lumière, type de retouche et distances focales).



Yvonne Beck, rédactrice en chef de «TierWelt»
La revue transmet des connaissances sur les animaux de nos forêts, révèle ce qu'aiment nos animaux domestiques et répond à toutes questions sur la nature et le monde des animaux.



«TierWelt» en version ancienne (à g.) et rafraîchie (à dr.). La nouvelle couverture du magazine, plus épurée, est néanmoins reconnaissable entre mille.



Rik Bovens, rédacteur
«Que les images aient été créées par Photoshop ou l'intelligence artificielle: personne ne peut tromper notre œil bien rodé et on reconnaît à l'aide de détails si l'illustration est une photographie ou si elle a été générée automatiquement.»



Marion Bobst, polygraphe, pro du design graphique et du graphisme

Nouveau look de «TierWelt»: léger et chaleureux

Situation de départ: «TierWelt» avait besoin d'évoluer, mais avec subtilité. C'est une valeur sûre très bien établie depuis extrêmement longtemps et connue pour ses nombreuses petites annonces. Il n'était pas question de tout chambouler et de rendre le magazine méconnaissable.

Notre réponse: les petites annonces se trouvent désormais dans un encart. La couverture de l'encart correspond à celle de la partie rédactionnelle, tout en présentant la variété des thèmes qu'il contient.

Il était prévu d'étoffer la partie rédactionnelle en intégrant de plus en plus de sujets environnementaux. Il a été décidé d'écrire le W du logo en capitale, et de ne recourir qu'avec retenue à la couleur jaune jusque-là typique de la revue. Elle est désormais complétée par du vert et du gris.

Mise en œuvre: la mise en page a été rafraîchie, on a dit adieu à la surcharge de texte, aux cadres et aux effets d'ombre pour accueillir plus d'amuse-bouches faciles à lire et qui rendent la revue vivante et agréable à dévorer. «TierWelt» souhaitait

un look léger et chaleureux, que nous avons créé en utilisant plus de masques de détournement, de graphiques, de petites listes et d'icônes.

La spécificité
Nous imprimons «TierWelt» sur une presse journalière. La particularité qui en ressort: grâce au procédé de séchage LED, les images brillent d'une qualité unique et ultraproche de celle de l'impression de labeur. Les illustrations, très vivantes, donnent envie d'en lire plus.



Sonya Aeschbacher, lithographe, pro en traitement d'image et CMS

Images: un appétit aiguisé!

Une image réussie, c'est...

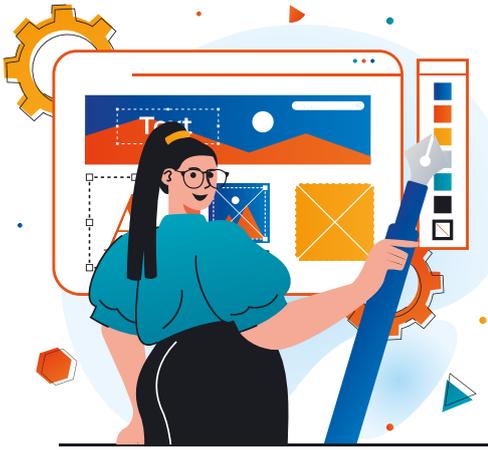
1. une profondeur de champ optimale
2. une bonne qualité
3. en noir et blanc ou couleur avec lumière et jeu d'ombre
4. du contraste
5. des séries d'images en harmonie et aux couleurs cohérentes
6. une préparation correcte du profil chromatique pour qu'il convienne au papier de tirage

Que nous apporteront à l'avenir les technologies dernier cri quant au traitement des images?

1. une amélioration des fonctions Photoshop, qui dans l'ensemble facilitent le traitement grâce à un développement permanent de la palette d'outils comme ceux du détournement, de la retouche, de la pose qui complète les informations d'images présentes, etc.;

2. l'intelligence artificielle, qui générera des compositions imagières définies par ordinateur;
3. des outils supplémentaires et palettes de filtrage simplifiés qui mettent les images sous leur meilleur jour.

Renouveler le design de votre magazine vous tente?



1. Recherches et analyse

Nous analysons le produit existant et effectuons des recherches pour nous familiariser avec la situation du marché de votre branche. Lors d'une rencontre, nous discutons de vos besoins et de vos souhaits.

2. Ébauches de mise en page

Nous élaborons les premières ébauches, traditionnellement de la couverture et d'une ou deux doubles pages parlantes du contenu. Font partie des réflexions la définition d'un univers chromatique, le choix de polices d'écriture appropriées et des propositions de langage visuel adéquat.

3. Présentation

Nous nous ferons un plaisir de vous exposer ces premières ébauches dans vos locaux. Le contact personnel permet d'apporter des explications et d'avoir un retour direct. Ainsi, tout malentendu est évité.

4. Adaptation

Plusieurs étapes suivent durant lesquelles nous mettons en œuvre les adaptations désirées et agençons des pages supplémentaires du cahier. C'est un processus continu donnant aussi souvent lieu à des ajustements rédactionnels. Nous sommes à l'œuvre jusqu'à ce que vous soyez entièrement satisfait et validiez définitivement la mise en page.

5. Modèles

Pour une production prépresse sans accroc, nous élaborons des exemples de pages pertinents, des modèles de format et des «bibliothèques». L'objectif est de pouvoir dès lors travailler le plus aisément et efficacement possible à la mise en page.

6. Charte graphique et galop d'essai

Sur demande, nous livrons un manuel de conception avec toutes les données importantes telles que mesures, surface de composition, exemples et descriptions de pages, articles et encadrés. En option: un exemplaire «test» d'un numéro entier.



Calendrier de table 2024: une perspective originale

Le calendrier de table 2024 de notre domaine «Impression» expose des prises de vue inhabituelles issues du quotidien d'une imprimerie, avec des éléments que l'on met d'habitude rarement en valeur. Notre photographe Tom Ulrich a braqué son objectif sur des fragments de cette routine industrielle pour en capturer l'essence. L'impression, c'est aussi un art, et nous sommes heureux de continuer à produire vos magazines dans une qualité inégalable qui fait honneur à leur unicité.



VOGT-SCHILD / DRUCK
print- & publishing-services

Vogt-Schild Druck AG, Gutenbergstrasse 1, 4552 Derendingen
058 330 11 95, www.vsdruck.ch, info@vsdruck.ch

ch media print

CH Media Print AG
Neumattstrasse 1, 5000 Aarau et Im Feld 6, 9015 Saint-Gall
058 200 42 70, print@chmedia.ch

Si à l'avenir, vous ne désirez plus recevoir cette newsletter, veuillez en informer notre responsable marketing Bettina Lanz, 058 330 11 95, bettina.lanz@chmedia.ch

   printed in
switzerland



myclimate
neutral
Imprimé
myclimate.org/01-23-651620