



FOR EVER YOUNG

Print wird beachtet.

Auch von jungen Menschen.

77.5% der 14- bis 34-jährigen werden mit Print erreicht.



VOGT-SCHILD / DRUCK 

Informatif, actuel et objectif – ce qu'il faut savoir pour vos projets d'impression

Printemps 2023

La campagne marketing «Print wirkt» («L'impression impressionne») n'existe qu'en allemand.

Valeur ajoutée et solutions d'emballage durable

Depuis un peu plus d'un an, nous proposons à nos clients une solution d'emballage innovante en papier kraft pour magazines, mais aussi imprimés publicitaires. La demande a largement dépassé nos attentes. Nous allons, selon nos prévisions pour cette année, emballer en 2023 plus de six millions de magazines grand public et de revues clients dans du papier au lieu de film plastique. Dans cette newsletter, nous demandons à nos clients de dresser un bilan et de nous raconter comment leurs clients ont réagi à cette nouveauté. En exclusivité pour vous, l'encart de ce numéro est la revue de l'association Club Alpin Suisse, «Les Alpes» – le CAS mise dès maintenant sur le papier kraft pour l'expédition.

Le succès de cet emballage durable, plaisant et ultrasimple d'utilisation, n'est pas dû au hasard. Nous analysons continuellement les besoins de nos clients, repérons les tendances que nous associons aux innovations technologiques, de sorte qu'en résultent de nouvelles offres gages de valeur ajoutée. Ainsi, nos clients sont toujours à la pointe du progrès, sans jamais rien rater.

Nous sommes en train de réaliser quelques autres projets captivants offrant un atout supplémentaire. Dans la prochaine newsletter, nous relaterons nos premières expériences avec notre tout nouveau et innovant procédé d'impression journal LED et fournirons des échantillons.

Le numéro actuel contient également un encart «Print wirkt» («L'impression impressionne»). Avec des faits et chiffres, il traite de questions et d'arguments sur les imprimés et réfute des erreurs fréquentes. Vous y puiserez des informations précieuses à utiliser pour votre champ d'activité.

Je vous souhaite un printemps ponctué de bonnes surprises avec des solutions et avantages pleins de fraîcheur pour vos clients.

Cordialement

Rolf Steiner, directeur de Vogt-Schild Druck AG et du domaine IMPRESSION



Papier kraft – l’emballage à l’atout supplémentaire avéré

L’enveloppe, ou rien! Avec l’emballage d’expédition en papier, le courrier en jette et fait la meilleure publicité possible pour son contenu avant qu’il soit lu. Pas étonnant que quelques-uns de nos clients renommés soient déjà passés du film plastique au papier kraft respectueux de la nature.

Club Alpin Suisse: revue «Les Alpes»

Le magazine du CAS paraît six fois par an en allemand, français et italien, à un tirage de quelque 122000 exemplaires. Pour les membres du CAS, il est compris dans l’affiliation; les non-membres peuvent s’abonner à la plus grande revue suisse de sports de montagne. Le magazine emmène son public dans l’univers alpin avec des suggestions de courses dans toutes les disciplines de montagne telles que randonnée, courses en haute montagne, ski de randonnée et escalade. Mais il éclaire aussi le contexte de sujets actuels des domaines sécurité et environnement, histoire alpine et sciences naturelles. Des informations sur des performances exceptionnelles et les portraits de captivantes personnalités de sports de montagne complètent son contenu.

Les abonné(e)s de la revue de l’association Club Alpin Suisse CAS reçoivent pour la deuxième fois déjà cette année un numéro des «Alpes» dans l’emballage en papier kraft tendance. Nous avons demandé à Fabienne Bögli, responsable de la communication, quelle utilité elle tire de ce mode d’expédition:

Quelle attention les abonné(e)s portent-ils/elles à l’emballage de leur revue?

Cette année, dans le cadre du rafraîchissement du magazine de l’association «Les Alpes», nous sommes passés à l’enveloppe papier. Notre lectorat nous a clairement fait savoir dans un sondage qu’il souhaitait une

solution alternative au film plastique utilisé jusqu’ici.

Le papier kraft, durable, nous emballe, et les retours 100 % positifs de nos membres montrent que le changement en valait la peine.

Qu’est-ce qui ne doit pas manquer sur votre emballage?

La refonte de notre magazine «Les Alpes» a entraîné de très nombreuses évolutions: nouveau papier, nouvel emballage, nouvelle mise en pages, nouveaux formats de contenu. Le passage du film plastique, avec ses nombreuses années de service, au papier kraft a été un grand pas pour nous. C’est pourquoi nous restons sobres pour le design de l’emballage et faisons confiance au logo du CAS et à celui de la revue elle-même.



Fabienne Bögli, responsable de la communication du Club Alpin Suisse CAS



Tierdörfli



Susanne Klein, directrice, et Miriam Walker, rédactrice en chef (sur la photo, Sancho, un petit protégé qui représente l’équipe de Tierdörfli)

Magazine des donateurs, tirage 22000 exemplaires, plié au format A5

Les animaux en couverture du magazine des donateurs sont si attendrissants! Il est important que le message au nom de nos amis à quatre pattes de Tierdörfli à Olten soit bien reçu. La newsletter est envoyée chaque trimestre aux donateurs et donatrices, afin de récolter des dons pour les animaux. Elle donne un aperçu du travail effectué quotidiennement avec les animaux et aide ces derniers à trouver un nouveau foyer. Désormais, Tierdörfli Olten mise sur le papier kraft. Susanne Klein nous explique pourquoi.

Pourquoi misez-vous sur le papier kraft?

Le papier kraft est recyclable à 100 % et peut être jeté avec le vieux papier. C’est une alternative à l’enveloppe traditionnelle qui s’avère respectueuse de l’environnement et bon marché. La possibilité d’imprimer l’adresse et un logo de grande taille est un avantage supplémentaire qui inspire confiance, ce qui est positif pour récolter des contributions de la part des donateurs.



Magazine Pro Natura



Raphael Weber, rédacteur en chef

Tirage: env. 170000 exemplaires
Parution: cinq fois par an

Le Magazine Pro Natura, la revue pour la protection de la nature, fait état en exclusivité pour ses membres des petits miracles et grands projets et dresse le portrait de personnalités dignes d’intérêt. De magnifiques photos et des offres exclusives viennent accroître le plaisir de la lecture. Mais le magazine ne se contente pas de parler de nature, depuis peu, il est également expédié en partie dans un papier kraft durable.

Pourquoi misez-vous sur le papier kraft?

Si notre magazine est expédié avec des encarts jetés, nous optons pour l’emballage en papier kraft. Il est évident qu’en tant qu’organisation de protection de la nature, nous misons sur une matière première recyclable. Ce produit correspond bien à l’image du magazine et a bien meilleure presse auprès de nos membres que le film plastique.



Des arguments forts pour la pub imprimée

Print wirkt! L’impression, ça impressionne! C’est le message que nous voulons faire passer et mettre en avant à l’aide de faits et d’arguments. Avec cette campagne, l’association des médias SCHWEIZER MEDIEN souligne les avantages et les qualités de ce type de média et montre à quel point l’imprimé est efficace.

Attention, crédibilité et confiance sont les points forts des médias imprimés dont profitent les clientes et clients du secteur publicitaire – aucun autre média n’attire autant l’attention de toutes les lectrices et tous les lecteurs qu’une publication imprimée. Les publicités des médias imprimés sont accueillies de manière positive, incarnent la crédibilité et sont considérées comme une source d’information. Dans le cadre de la campagne

«Print wirkt», nous présentons divers supports publicitaires et un journal imprimé au format d’un quotidien avec des faits et arguments sur ce type de média. Le site www.printwirkt.ch offre la possibilité de consulter tous les arguments et de télécharger les différentes annonces. Nous serions heureux de constater que ces dernières sont activement reprises et utilisées dans les médias, les newsletters et sur les sites Web.

SCHWEIZER MEDIEN



Martin Voigt, chef de projet marketing générique

L’association SCHWEIZER MEDIEN (VSM) est l’organisation faitière des entreprises suisses privées du secteur des médias qui mettent l’accent sur l’imprimé et le numérique. Elle rassemble plus de

100 entreprises et membres associés de branches proches du secteur, qui publient en tout près de 300 journaux et revues et proposent différentes plates-formes d’actualités et de médias électroniques.

www.schweizermedien.ch

La logistique du futur

Un système de transport sans conducteur (AGV, pour Automatic Guided Vehicle) nous permet d'optimiser notre potentiel de productivité. Des voies de transport standardisées, moyen de mutualiser les ressources, sont préprogrammées par la logistique interne. Notre super chariot élévateur 100 % électrique peut prendre son service à tout moment et constitue une étape sur la voie qui mène à une logistique du futur automatisée. L'homme n'est pas remplacé par un robot, mais tous deux sont partie intégrante d'une utilisation intelligente des surfaces logistiques.

Interview de Roger Wolf, responsable de la production:

Quelles sont les conditions pour intégrer un système de transport sans conducteur dans la production?

Trois éléments essentiels ont fait pencher la balance pour mettre en place ce système:

1. Le nombre élevé par an (> 30 000) de déplacements internes de produits non finis entre nos installations de production, tendance à la hausse.
2. Des locaux à l'agencement clair et des flux de matériel qui fonctionnent bien avec des modes de transport identiques.
3. Des parcours de déplacement et des emplacements d'arrêt et d'entreposage fixes.

Quels sont les points forts d'Agilox?

Son rayon de rotation minimal; le véhicule peut, sur place, changer de direction à 90° et effectuer sa tâche sur très peu d'espace. La commande par la tablette Agilox est conçue pour être simple au possible, intuitive et très facile d'utilisation.

Agilox est devenu incontournable, car...

... il crée des capacités supplémentaires en cas de pic de production et de carnet de commandes extrêmement bien rempli.



VOGT-SCHILD / DRUCK

print- & publishing-services

Vogt-Schild Druck AG, Gutenbergstrasse 1, 4552 Derendingen
058 330 11 95, www.vsdruck.ch, info@vsdruck.ch

ch media print

CH Media Print AG
Neumattstrasse 1, 5000 Aarau et Im Feld 6, 9015 Saint-Gall
058 200 42 70, print@chmedia.ch

Si à l'avenir, vous ne désirez plus recevoir cette newsletter, veuillez en informer notre responsable marketing Bettina Lanz, 058 330 11 95, bettina.lanz@chmedia.ch



printed in
switzerland



Ein Engagement des Verlagsverbands SCHWEIZER MEDIEN

Es ist Zeit.

Print erhält Aufmerksamkeit.
Bis zu 64 Minuten durchschnittliche Lesezeit pro Ausgabe.
Ohne Störung durch Pop-ups.

PRINT WIRKT

Quelle: MACT Basic 2022