

Hybrid-Printing

Die ungewöhnliche Druckmethode
von Vogt-Schild Druck und CH Media Print

NEWSLETTER
FRÜHJAHR 2022



Roland Kühne

CH Media: offen, nah
und eigenständig

Noch.Besser.Print

Rolf Steiner und
Heinz Meyer am Ruder

Hybrid im Druck

Neuste Technologie
und Zusammenarbeit

Druckkompetenz

Expertise auf
der ganzen Linie

Innovative Medienprodukte, emotional und nahe in Szene gesetzt

CH Media, das Regionalmedien Joint-Venture der AZ Medien und NZZ Mediengruppe, ist eines der führenden Schweizer Medienunternehmen und beschäftigt in der Deutschschweiz rund 1800 Mitarbeitende. Mit ihren Tages- und Wochenzeitungen und Zeitschriften bietet CH Media hochstehenden Journalismus. Als Nummer eins sowohl im Schweizer Privatradiobereich als auch im privaten Schweizer Fernsehen steht CH Media zudem auch für erstklassige Unterhaltung. Mit ihren Marken in den Bereichen Publishing und Entertainment erreicht CH Media täglich rund drei Millionen Menschen auf allen Kanälen. Modernste Druckereien runden die Produkte- und Servicepalette der Mediengruppe ab.

Roland Kühne: «Medienprodukte gezielt, gekonnt und gekrönt umzusetzen, ist unsere Leidenschaft. Seit dem Start von CH Media im Oktober 2018, dem Joint-Venture der AZ Medien und der NZZ Mediengruppe, fördern wir die integrative Zusammenarbeit über Standorte hinaus und investieren kontinuierlich in Produkte sowie Anlagen. Dadurch hat sich unser Leistungsspektrum schon enorm entwickelt und zeichnet sich im Druck von (spezifischen) hoch industriellen Erzeugnissen schweizweit mit einzigartigen Attributen aus.»



Roland Kühne
COO CH Media
VRP CH Media Print AG
VRP Vogt-Schild Druck AG

SCHWEIZWEIT MODERNSTE DRUCKEREIEN

Aarau, St. Gallen und Derendingen sind die Standorte mit den innovativsten Druckkompetenzzentren der Schweiz. Tages- und Wochenzeitungen, Werbetrucksachen sowie qualitativ hochstehende Zeitschriften und Kataloge werden auf modernsten Maschinengenerationen produziert. Die hoch-effiziente Produktion wird durch eine grosse Servicepalette abgerundet und sämtliche Dienstleistungen werden inhouse abgedeckt.

Durch die zukünftige standortübergreifende Zusammenarbeit fördern wir integrale und neue innovative Hybrid-Angebote und maximieren so den Kundennutzen. Als Premiumpartner im Print- und Publishing-Bereich bieten wir unseren Kunden einen exzellenten und persönlichen Full Service an. Durch die grosse Agilität und das umfangreiche Know-how können wir stets den maximalen Nutzen bieten. Die umfangreichen Kompetenzen ermöglichen uns dabei, massgeschneiderte Leistungen von der Produktentwicklung über die Vorstufe, den Druck und die Weiterverarbeitung bis hin zur umfangreichen Lager- und Transportlogistik zu erbringen.

UNSERE STANDORTE



Standort Aarau



Standort St. Gallen



Standort Derendingen

Noch. Besser. Print!

DER KUNDENNUTZEN STEHT IM VORDERGRUND. WOVON PROFITIEREN DIE KUNDEN KONKRET MIT DEM NEUEN GESCHÄFTSBEREICH «INTEGRATIVES PRINTING»?

Rolf Steiner: Durch die neuen Möglichkeiten unter einem Dach kann für den Kunden jeweils die effektivste Produktionsweise gewählt werden. Egal ob im personalisierten Digitaldruck, Bogen-, Rollen- oder LED-Zeitungsdruck oder in Hybridproduktion: Wir haben immer die passende Lösung. Nebst dem Druck sind wir auch in der Weiterverarbeitung einige Schritte voraus und bieten Marketing-Benefits wie das Anbringen von 3D-Warenmustern oder Mehrfachpersonalisierung. Wir bieten nachhaltige Versandoptionen wie Paper-Wrap sowie komplexe Logistiklösungen.

Heinz Meyer: Unsere Kunden haben neu den entscheidenden Vorteil, dass dank der standortübergreifenden Zusammenarbeit neue, innovative Druckverfahren und Druckprodukte im Zeitungsdruck und im Akzidenzbereich (Bogen- und Rollenoffsetdruck) entstehen. So kann beispielsweise eine Hybridproduktion aus LED-Zeitungsdruck und Offsetdruck hergestellt werden – und dies alles mit der Unterstützung der vertrauten Ansprechperson.

NICHTS IST SO KONSTANT WIE DER WANDEL. WIE BEGEGNEN SIE MIT DEM NEUEN GESCHÄFTSFELD PRINTING DER SCHWIERIGEN SITUATION AM PAPIERMARKT UND DEN ENERGIEKOSTEN?

Rolf Steiner: Papier ist unser wichtigster Rohstoff. Wir überlassen dabei nichts dem Zufall und unser Team im Bereich Beschaffung managt dies mit hoher Professionalität. Durch unsere Erfahrung, die langjährigen und guten Beziehungen zu unseren Schlüssellieferanten sowie unsere grosszügigen Lagermöglichkeiten haben wir beste Voraussetzungen, um alle Kundenbedürfnisse abdecken zu können.

WIE GELINGT ES, DEN UMFANGREICHEN SERVICE AUFRECHTZUERHALTEN UND DIE KUNDENBINDUNG ZU PFLEGEN?

Heinz Meyer: Durch die Vernetzung des Verkaufs und der Produktion mit einheitlichen Standards und Druckprozessen wird der Kunde im ganzen Verkaufs- und Produktionsprozess durch unsere professionellen Teams vor Ort in Aarau, St. Gallen oder Derendingen betreut. Dabei profitiert er von der Angebotspalette aus allen drei Standorten und kann auf seine kompetenten Teams vor Ort zählen!

WELCHE BEDEUTUNG HAT PRINT UND WO GEHT DIE REISE HIN?

Rolf Steiner: Kein Medium hat so viele Vorteile wie Print. Kein anderes Medium spricht mit so tiefen Kundenkontaktkosten die verschiedenen Sinne der Konsumenten an und transportiert dabei passende Werte. Print ist «Offline sein» und stalkt niemanden. Papier ist zudem «Best Practice» für eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft. Print ist im Marketing durch nichts zu ersetzen.

Heinz Meyer: Die ganze Welt der Emotionen lässt sich durch Print eindrücklich erleben! Haptik, Sinne, Langlebigkeit, die Werbebotschaft bleibt nachhaltig und offline, die perfekte Symbiose mit der digitalen Welt. Dank innovativen Druckprodukten wird Printwerbung den Onlinebereich in Zukunft entscheidend unterstützen!

ROLF STEINER

Geschäftsführer Vogt-Schild Druck AG
Leitung Geschäftsfeld PRINTING

«Print ist im Marketing durch nichts zu ersetzen.»

HEINZ MEYER

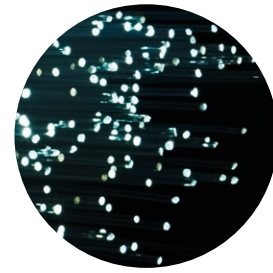
Geschäftsführer CH Media Print AG
Head of Marketing & Sales
Geschäftsfeld PRINTING

«Print und die digitale Welt bilden die perfekte Symbiose.»



Modernste LED-Zeitungsdruckverfahren und perfekte Bildqualität

Wer kennt es nicht: den Duft der Druckerschwärze, die unter anderem auch an den Fingern wiederzufinden ist und vereinzelt auch Buchstaben auf dem Tisch hinterlässt. Doch dieses traditionelle Phänomen gehört mit der neusten Technologie der Vergangenheit an. Mit einer Kombination aus den verschiedensten Druckverfahren wird das Angebot vervielfältigt und es entsteht ein echter Mehrwert.



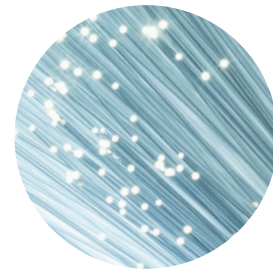
Effiziente LED-Trocknung und High-Performance

Mit einer hocheffizienten LED-UV-Trocknung wird bei voller Bahngeschwindigkeit die Farbe auf sämtlichen üblichen Bedruckstoffen inkl. gestrichener Papiere fixiert. Auflagen von weit über einer Million und Umfänge von deutlich über 100 Seiten können in kürzester Zeit verarbeitet werden.



Neue Qualitätsmassstäbe

Aufgrund der nur geringfügigen Erwärmung bleibt auch der Wassergehalt stabil, weshalb die bekannte Wellenbildung komplett entfällt. Das Produkt liegt absolut flach und die Farben erscheinen in einer maximalen Brillanz.



Höchste Leistungsfähigkeit in einem Arbeitsgang

Das neuartige Trocknungsverfahren führt zu einer bis heute unerreichten Scheuerfestigkeit. Durch eine Vielzahl von Kombinationsmöglichkeiten entstehen neue innovative Produkte, die bisher, wenn überhaupt, nur mit sehr grossem Aufwand erstellt werden konnten. Mit der Verwendung von verschiedenen Bedruckstoffen lassen sich in einem Arbeitsgang Magazine oder Kataloge kosteneffizient und in höchster Qualität erstellen.



Maximale Flexibilität und unlimitierte Kreativität

Verschiedenste Kombinationen des LED-High-Volume-Verfahrens mit unseren industriellen Rollen- und Bogenoffsetanlagen und dem personalisierten Digitaldruck ergeben eine unglaubliche Produktvielfalt, welche der Kreativität keine Grenzen setzt. Mit einer hoch automatisierten Weiterverarbeitung (Kleben, Heften, Falzen) lassen sich die Produkte weiter veredeln oder mit zusätzlichen Funktionen (Karten, Kleber, Gimmicks) ergänzen.



Beste Energie und Umwelteffizienz

Durch die neusten Maschinengenerationen und mit der effizientesten LED-Trocknung wird der Energieverbrauch deutlich minimiert. Dabei kann auf fossile Brennstoffe verzichtet werden und der gebrauchte Bedruckstoff kann zu 100 % dem Papierrecycling zugeführt werden.

Die Vorteile des LED-High-Volume- und Hybrid-Verfahrens

Papiersortiment	Produktevielfalt	Full Service
INHALT <ul style="list-style-type: none">• Grammaturen von 42 bis 120 g/m²• Flexible Formate und klassische Zeitungsformate (Broadsheet und Tabloid)• Grosse Bandbreite von Medientypen: gestrichene Matt- und Glanz-Papiere, Recycling- und Natur-Papiere UMSCHLAG <ul style="list-style-type: none">• Grammaturen bis zu 400 g/m²• Standard-, Über- und Sonderformate• Grosse Bandbreite von Medientypen: glänzend und matt gestrichene Papiere, Struktur-Papiere, Recycling-Papiere usw.	DRUCKPRODUKTE <ul style="list-style-type: none">• Broschüren und Flyer in hohen Auflagen• Massenmailing und Grossversände• Zeitschriften und Kataloge mit grossen Umfängen und hohen Auflagen• Zeitungsprodukte mit maximaler Farbbrillanz• Magazine, Möbelprospekte, Food-beilagen, Aktionsflyer, Wirtschaftsbeilagen, Abstimmungsbroschüren und Verbandszeitschriften WEITERVERARBEITUNG <p>Durch die neue modernste Versandanlage Smart One lassen sich dabei die Produkte mit personalisierten Botschaften oder mit selektiven Beilagen ergänzen. Kosteneffizient mit Folie oder recycelbar mit Papier verpackt, begeistert so die Botschaft gezielt den Endkunden.</p> ZUSÄTZLICHE WERBEMÖGLICHKEITEN <p>Memo-Stick auf der Frontseite, individuell gestaltete Layouts, Coupons oder Booklets, Flying Page (eingeschobene halbe Seite, mit je zwei Vorder- und Rückseiten)</p>	LEISTUNGSSTARK UND KOSTENGÜNSTIG <ul style="list-style-type: none">• Tageskapazität bis 500 000 Exemplare gedruckt, geschnitten und versendet• Grosse Formatvariabilität von A4 bis Broadsheet 315 x 470 mm• Umschlag und Inhalt mit verschiedenen Papieren in einem Durchgang möglich• 4 Seiten Umschlag, 32 Seiten Inhalt, geheftet und geschnitten PROFESSIONELLES DATENHANDLING <p>Satz, Layout und Grafik, Vorstufenberatung, Datenaufbereitung, Retusche, Layouterstellung und professionelle Bildbearbeitung</p> DIGITALE BILDBEARBEITUNG <p>Zertifiziertes Farbmanagement, Qualitätssicherheit durch Repro-Fachpersonen</p>

Gefällt Ihnen, was Sie in der Hand halten?

Die Newsletter-Ausgabe «Frühjahr 2022» liegt voll im Trend und wurde mit kombinierten Druckmethoden produziert. Diese Kombination bietet ein neuartiges Leseerlebnis: Haptisch wertet der Umschlag das Produkt auf, der Inhalt ist voluminös und beide Druckmethoden bestechen durch erstklassige Bild- und Farbqualität.

SPEZIFIKATIONEN

Druck Umschlag: High-Quality-Rollenoffsetverfahren
Papier Umschlag: Leather White, 300 g/m²
Druck Inhalt: LED-High-Volume-Zeitungsdruckverfahren
Papier Inhalt: Star Silk H, 80 g/m²
Weiterverarbeitung: geschnitten, gefalzt und geklebt
Verpackung: umweltverträgliches Paper-Wrap
Auflage: 4000 Exemplare



Wir bilden das integrative Geschäftsfeld «PRINTING»

Vogt-Schild Druck AG und CH Media Print garantieren Ihnen als Premiumpartner in Print- und Publishing-Bereich, mit unseren Kompetenzen und dem Servicepaket gemeinsam für Sie die beste Lösung zu finden, damit Sie Ihre Ziele mit dem Marketing-Tool «Print» erfolgreich umsetzen können.

Produkt-entwicklung

Wir entwickeln massgeschneiderte Kommunikationslösungen im Printmedienbereich. Mit der trendbewussten und zielgruppenaffinen Herangehensweise kombinieren wir gekonnt den Einsatz von gedruckten und digitalen Kommunikationskanälen, um Ihre Botschaft nachhaltig zu verankern.

- Zeitschriften und Magazine
- Kataloge
- Image-Drucksachen
- Werbeprospekte, Flyer
- Zeitungsprodukte

Publishing Services

Ein Team von Experten setzt die Kundenwünsche in Szene und realisiert sie professionell. Unsere Profis holen dabei das Maximum aus dem Bildmaterial heraus und garantieren so einen Blickfang. Unser Service wird durch topmoderne Publikationssysteme ergänzt und Sprachspezialisten kontrollieren, redigieren und übersetzen die Beiträge.

- Druckvorstufe
- Bildbearbeitung
- Grafik-Design
- Redaktionssysteme
- Sprachdienste

Produktion

Topmodern und hoch industriell. Die Produktionsstandorte Aarau, Winkeln in St. Gallen und Derendingen verfügen über neuste Maschinen-generationen. Komplexe Projekte werden mit kreativen Lösungen produziert, diese hinterlassen beim Kunden einen nachhaltigen Eindruck. Dank unserer Expertise sind wir der richtige Ansprechpartner von Klein- bis zu Grossauflagen oder Spezialdruckausführungen.

- Rollen- und Bogenoffsetdruck
- Digital Print Factory
- Zeitungsdruck in Standardformaten Broadsheet und Tabloid
- Zeitungsdruck bis 80 Seiten Broad-sheet bzw. 160 Seiten Tabloid
- Hybrid-Druckprodukte

SONDERWERBEFORMEN

- Flying Page: grosse Aufmerksamkeit durch kleineres Format und das gleich in vierfacher Ausführung
- Panorama-Möglichkeiten: doppeltes Format, garantierte Aufmerksamkeit
- Memo-Stick: der Blickfang auf jeder Frontseite
- Beikleber: Werbebotschaften, die ankommen

Weiter-verarbeitung Transport Logistik

Heften, Kleben, Falzen, Folieren und komplexe Mailingversände runden das Portfolio ab. Unsere modernen Anlagen zeichnen sich durch viele verschiedene Möglichkeiten aus:

- Individuell und selektiv einsteckbare Werbeträger
- Nachhaltige Versandverpackung wie Paper-Wrap oder wiederverwertbare PE-Folie
- Umfangreiche Kontrollsysteme und Sicherheitseinrichtungen
- In-Line-Adressierung
- Mehrfachpersonalisierung mit Read & Print
- Verarbeitung von verschiedensten Formaten
- Aufbringen von attraktiven Waren-mustern

IM BEREICH ZEITUNGSDRUCK

- Auslieferung via Post
- Frühzustellung oder Anlieferung am Zielort
- Massgeschneiderte Logistiklösungen

Nach-haltigkeit

Nachhaltig drucken: Das tun wir für Sie und die Umwelt. Als Premiumpartner garantieren wir in der gesamten Wertschöpfungskette einen maximal möglichen sorgfältigen Umgang mit den Ressourcen und der Umwelt.

- Minimalster Ressourcenverbrauch durch modernste Farbmesssysteme
- Verantwortungsvoller Arbeitgeber mit laufenden Investitionen in zukünftige Fachkräfte
- Auserwählte Lieferanten und Geschäftspartner mit passenden Qualitäts- und Nachhaltigkeitskriterien
- Umweltverträgliche Produktionstechniken und innovatives Energiemanagement
- Smart Paper Recycling

PRINTED IN SWITZERLAND
Sieben Gründe, weshalb Printed in Switzerland nicht nur ein Label ist, sondern ein Versprechen:



INNOVATIVE WÄRMENUTZUNG



Falls Sie den Newsletter künftig nicht mehr erhalten wollen, melden Sie dies bitte bei Bettina Zehnder, Marketingverantwortliche, 058 330 11 95, bettina.zehnder@chmedia.ch



VOGT-SCHILD / DRUCK
print- & publishing-services

Vogt-Schild Druck AG, Gutenbergstrasse 1, 4552 Derendingen
058 330 11 95, www.vsdruck.ch, info@vsdruck.ch

ch media print

CH Media Print AG
Neumattstrasse 1, 5000 Aarau und Im Feld 6, 9015 St. Gallen
058 200 42 70, print@chmedia.ch

Unternehmen der **ch media**